

ATRACCIÓN DEL TALENTO IT



CÓMO PRESENTAR LA
EMPRESA Y OFERTAS DE
TRABAJO ATRACTIVAS



ENTENDER AL CANDIDATO
Y SUS MOTIVACIONES
PARA CAMBIAR



PROCESOS DE
RECLUTAMIENTO Y
SELECCIÓN EFECTIVOS



RETENCIÓN DEL TALENTO

DURACIÓN: 25 horas

PRECIO: 395 euros (100% Bonificable FUNDAE)

MODALIDAD: 100% Remoto / Semipresencial in
Company / Videoconferencia o Presencial



info@theconsultingsolutions.com



[@the_consultingsolutions](https://www.instagram.com/the_consultingsolutions)



www.theconsultingsolutions.com/formaciones



[+34699727374](tel:+34699727374)

INTRODUCCIÓN A LA FORMACIÓN

¿Cuáles son los principales intereses profesionales del talento IT que los atraen y los retienen?

¿Qué enfoques óptimos existen para captar, contratar y retener talento, que son empleados por las mejores compañías?

¿Qué estrategias te permitirán destacar para atraer y persuadir a los candidatos?

Hay perfiles altamente solicitados por las empresas y representan perfiles sumamente desafiantes de atraer. Por lo tanto, ¿cómo podemos generar interés en tus ofertas y lograr convencerlos para que se unan a tu organización?

¿Cómo puedo retener y evitar la fuga de talento?

En esta formación, descubrirás métodos para atraer a los profesionales que estás buscando y las tácticas para que tus propuestas resulten irresistibles, a través de prácticas altamente efectivas en el ámbito empresarial. La formación es práctica con ejemplos concretos de empresas con las cuales he colaborado y han obtenido éxito. Después de cada sesión, tendrás la oportunidad de implementar lo aprendido y observar los resultados.

En cada encuentro, recibirás retroalimentación sobre tus avances para que puedas seguir perfeccionándote.

¿Estás preparado/a para comenzar a atraer perfiles de manera innovadora y más eficaz?

QUE APRENDERÁS EN ESTA FORMACIÓN?

El propósito de esta formación es proporcionarte los conocimientos y herramientas esenciales para diseñar y elaborar tu estrategia de Atracción y retención de Talento.

Aprenderás a:

- **Desarrollar diversas estrategias para cautivar a diferentes perfiles que desees atraer y lograr que se entusiasmen por unirse a tu equipo.**
- **Mejorar la percepción de tu marca empleadora ante los perfiles que desees atraer, mediante la optimización de tu página de empleo, las ofertas laborales y tu presencia en plataformas de redes sociales.**
- **Crear ofertas de empleo genuinamente atractivas para incrementar la conversión de candidatos más calificados en un período más corto.**
- **Diseñar estrategias de atracción y selección de talento en distintas plataformas de medios sociales, con el fin de llegar a candidatos ideales en menos tiempo y con menor inversión y esfuerzo.**
- **Identificar los aspectos más valorados por tus empleados al laborar en tu compañía, elaborar propuestas de valor y difundirlas para atraer a talentos cualificados que se adapten mejor a tu cultura empresarial.**
- **Como conectar, empatizar y entender al candidato y sus motivaciones para cambiar.**
- **Como crear procesos de reclutamiento y selección efectivos.**
- **Diseñar estrategias y plan de acción para retener el talento.**

RESUMEN DE LAS SESIONES

SESIÓN 1: COMO PRESENTAR LA EMPRESA DE MANERA MAGNÉTICA

- 1.1 Definición de la cultura corporativa
- 1.2 Como presentar la mejor cultura corporativa
- 1.3 Propuesta de valor al empleado
- 1.4 Creación de una Propuesta de Valor para Empleados (EVP) dirigida a perfiles IT
- 1.5 La Página de Empleo perfecta
- 1.6 Ejemplos: Las mejores Páginas de Empleo.

SESIÓN 2: CREACIÓN DE OFERTAS DE EMPLEO ATRACTIVAS

- 2.1 Mejora de la atractividad de las ofertas laborales para perfiles IT.
- 2.2 Adaptación del lenguaje de las ofertas al público objetivo.
- 2.3 Mejores prácticas para aumentar la conversión de candidatos.
- 2.4 Ejercicio práctico de diseño de una oferta de trabajo.

SESIÓN 3: PERFIL DEL CANDIDATO Y PROPUESTA DE VALOR PARA EMPLEADOS IT

- 3.1 Identificación del candidato ideal y sus prioridades.
Creación de una Propuesta de Valor para Empleados (EVP) dirigida a perfiles IT.
- 3.2 Desarrollo de un perfil de candidato (Candidate Persona) específico para perfiles IT.
- 3.3 Ejercicio práctico en la elaboración de un perfil de candidato

SESIÓN 4: ATRACCIÓN DE TALENTO IT EN REDES SOCIALES

- 4.1 Optimización del perfil de reclutador en LinkedIn.
- 4.2 Gestión de la imagen de empleador en las redes sociales.
- 4.3 Uso estratégico de las redes sociales para atraer perfiles IT.
- 4.4 Incremento de la visibilidad de las ofertas de trabajo en redes sociales Técnicas para atraer talento y destacar las acciones de reclutamiento.
- 4.5 Creación de correos e inmails efectivos para obtener respuestas.

SESIÓN 5: ENTENDER AL CANDIDATO Y SUS MOTIVACIONES PARA CAMBIAR

- 5.1 Técnicas para establecer una conexión con el candidato (rapport)
- 5.2 Analizar Estilos de Comunicación: Extroversión e Introversión
- 5.3 Profundizar en las Motivaciones (Intrínsecas, Extrínsecas) del Candidato para el Cambio
- 5.4 Utilizar Preguntas Indirectas para Explorar la Insatisfacción Laboral
- 5.5 Presentar la oferta basada en las Motivaciones, Inquietudes y Propósitos del Candidato
- 5.6 Manejar Objeciones con Destreza

SESIÓN 6: PROCESOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN EFECTIVOS

- 6.1 Casos de éxito reales y herramientas de los procesos de reclutamiento más efectivos
- 6.2 La importancia del feedback, el proceso de apoyo y acompañamiento en todo el proceso.
- 6.2 Sistema de gestión de candidatos
- 6.3 Base de Datos

SESIÓN 7: RETENCIÓN DEL TALENTO

- 7.1 Que es lo que realmente valora un empleado para quedarse en una empresa.
- 7.2 La importancia de las reuniones mensuales para fomentar la motivación
- 7.3 Herramientas para aumentar la tasa de retención de empleados
- 7.4 Motivaciones intrínsecas, extrínsecas
- 7.5 Contraoferta

FORMADORA

Andrea Villena

Hola soy Andrea Villena, Me gradué en Psicología porque siempre he sentido pasión por entender el comportamiento humano. Recién graduada emigré a United Kingdom y allí empezó mi carrera en el mundo de RRHH nombrándome la mejor empleada de Europa en la primera empresa que trabajé. Después de entender que mi misión en esta vida era ayudar a las personas a conseguir mejores oportunidades y a apoyar las empresas a que su negocio creciera con el mejor talento. Me gustaría compartir todo el conocimiento que he ganado durante todo mi recorrido profesional. He tenido el placer de colaborar con grandes marcas como Hawaianas, Ecoalf, Taurus, Sothis, Auren, Inetum, L'Oreal y muchos más... ofreciéndoles estrategias y claves para que puedan conseguir el mejor talento y que su negocio crezca. Siempre con la mano en el corazón y procurando lo mejor para el candidato y para la empresa. He estado implementando esta metodología en empresas permitiéndoles aumentar el número de candidatos inscritos y su adecuación al puesto y reducir la duración de los procesos de selección, a la vez que trabajamos su Employer Branding y la elección del mejor software de reclutamiento. También he tenido la suerte de poder formar sobre cómo ser más efectivos atrayendo talento a profesionales de RRHH y he impartido conferencias y workshops en varios países como United Kingdom, Chipre, Turquía y Grecia.



NUESTRO IMPACTO EN NUESTROS PARTNERS

- Incremento de los **candidatos registrados** (hasta x20)
- Mejora de la correspondencia entre el candidato y el puesto (hasta un 50%): aumento de la idoneidad del candidato para el cargo.
- Reducción de la duración de los procesos de selección, mayor eficacia en las acciones.
- Minimización de la tasa de rotación (hasta un 28% menos):
- Disminución de gastos en concepto de publicidad, procesos prolongados y selección de personal debido a la rotación.
- Promoción del Employee Advocacy: fomenta que los empleados se conviertan en embajadores de la marca.
- Mejora de la propuesta de valor del empleador para atraer talento.
- Desarrollo del Employer Branding: crea una identidad de marca atractiva y distintiva en el mercado laboral.

inetum.
Positive digital flow

eio

 sothis

 nunsys

 auren

DE9NA



BENEFICIOS DE LA FORMACIÓN

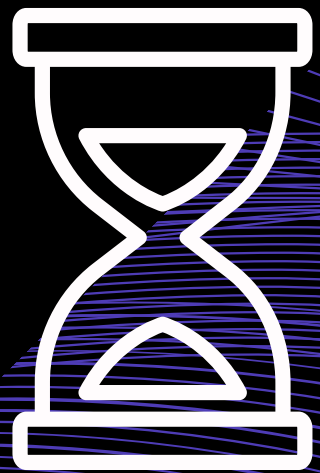
ATRACCIÓN DEL TALENTO



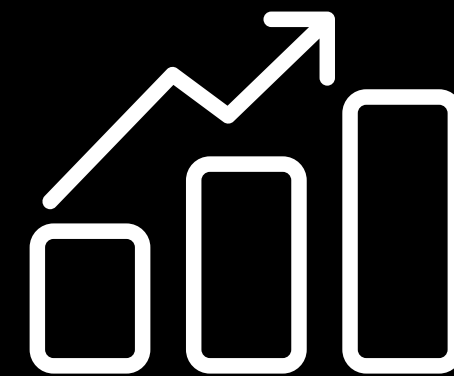
DISMINUCIÓN DE LA
ROTACIÓN DE
PERSONAL



EMPLOYER
BRANDING



PROCESOS DE
RECLUTAMIENTO
MÁS EFICIENTES



MÁS TALENTO
MÁS FACTURACIÓN



FORMACIÓN 100% Bonificada con el crédito FUNDAE
Contáctanos a info@theconsultingsolutions.com o vía
Whatsapp:

+34699727374

o visita nuestra página web:

www.theconsultingsolutions.com/formaciones



@the_consultingsolutions



www.theconsultingsolutions.com



info@theconsultingsolutions.com



+34699727374